ANEXO 2

ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, el Despacho del SENA Regional Magdalena, realizó el análisis del sector, teniendo en cuenta además lo dispuesto en el literal B de la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el cual señala:

"En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia."

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación, a continuación, se detalla el análisis del sector:

1. OBJETO

Contratar la Compra de Uniformes y Elementos Deportivos para las Actividades de Bienestar.

1.1 Clasificación

Los bienes o servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran identificados en el clasificador de bienes y servicios en los códigos descritos a continuación, el cual se puede verificar en https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios

Código-Segmento	Código - Familia	Código-Clase	Código-Producto	Nombre-Producto
49000000	49160000	49161500	-	Equipos para deportes de campo
49000000	49160000	49161500	49161504	Balones de futbol
49000000	49160000	49161500	49161509	Balones de softbol
49000000	49160000	49161500	49161517	Equipo protector para beisbol o softbol
49000000	49160000	49161500	49161520	Bates de softbol
49000000	49160000	49161500	49161521	Guantes de softbol
49000000	49160000	49161500	49161526	Ayudas de entrenamiento para soccer
49000000	49180000	49181500	49181508	Raquetas de ping pong
53000000	53100000	53101500	-	Pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos
53000000	53100000	53101500	53101502	Pantalones largos o cortos o pantalonetas para hombre
53000000	53100000	53101500	53101504	Pantalones largos o cortos o pantalonetas para mujer
53000000	53100000	53102400	53102402	Calcetines
53000000	53100000	53102800	-	Trajes de baño
53000000	53100000	53102800	53102801	Vestidos de baño para hombre
53000000	53100000	53102800	53102802	Vestidos de baño para mujer
53000000	53100000	53102900	-	Prendas de deporte
53000000	53100000	53102900	53102901	Ropa Atlética para Mujer
53000000	53100000	53102900	53102902	Ropa Atlética para Hombre
53000000	53110000	53111900	-	Calzado deportivo
53000000	53110000	53110000	53111901	Calzado atlético para hombre

53000000	53110000	53110000	53111902	Calzado atlético para mujer
53000000	53120000	53121600	53121602	Tulas
53000000	53120000	53121700	53121701	Maletines

2. ANÁLISIS DE SECTOR

El Despacho de la Regional Magdalena ha identificado la necesidad de "Contratar la Compra de Uniformes y Elementos Deportivos para las Actividades de Bienestar."., el cual se encuentra dentro del Subsector Servicio, el cual se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con este sector, puesto que este las empresas y organizaciones relacionadas con el sector, son las adecuadas para la compraventa de bienes que se presenten contratar.

2.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El análisis del sector de elementos deportivos en Colombia para 2024 revela un mercado en crecimiento, aunque con desafíos. El calzado deportivo, en particular, se proyecta con un aumento del 2,55% anual hasta 2028, con un crecimiento de volumen del 2,3% para 2024. El mercado de ropa deportiva también exhibe un crecimiento significativo, con un aumento previsto del 8,00% anual en el período 2025-2034. Sin embargo, la ejecución presupuestal del sector en el segundo trimestre de 2024 fue menor que en el mismo período de 2023, lo que indica posibles desafíos en la inversión pública.

El sector de elementos deportivos en Colombia presenta un panorama mixto. Si bien hay un crecimiento prometedor en áreas como el calzado y la ropa deportiva, la ejecución presupuestal y los recortes en el Ministerio del Deporte plantean desafíos para el desarrollo y la inversión en el sector.

La ropa deportiva se refiere a las prendas confeccionadas con tejidos diseñados específicamente para actividades físicas. El poliéster y el nailon son algunos de los materiales más utilizados por los fabricantes para confeccionar ropa deportiva, ya que son resistentes, transpirables, ligeros y duraderos. Estas prendas incluso mejoran el rendimiento y proporcionan comodidad durante la práctica deportiva.

El mercado de ropa deportiva en Colombia está creciendo significativamente debido al creciente interés de la gente por las actividades deportivas y de fitness, el aumento de la inversión en la industria textil y el lanzamiento de nuevas prendas deportivas. Los colombianos se preocupan cada vez más por su salud, por lo que se inclinan por hacer yoga y diferentes deportes como el fútbol, la natación y el ciclismo, lo que también contribuye a aumentar la demanda de ropa deportiva en Colombia. Las principales empresas están colaborando para ampliar su presencia en el mercado, lo que crea oportunidades lucrativas para el desarrollo del mercado colombiano de ropa deportiva. En agosto de 2023, Puma una de las principales empresas de ropa deportiva del mundo, colaboró con Lemlem para lanzar una colección de ropa deportiva que incluía calzado y sudaderas con estampados geométricos, colores vibrantes y patrones únicos. La expansión de las plataformas en línea también está desempeñando un papel importante en el crecimiento del mercado colombiano de ropa deportiva. Muchas empresas están invirtiendo en promocionar sus marcas en plataformas en línea y abriendo sus tiendas online. Mercado Libre, Exito, Amazon, y Dafiti son algunas de las plataformas online más comunes para comprar ropa deportiva.

Tendencias Predominante que Influyen en el Crecimiento del Mercado de Ropa Deportiva en Colombia

- ✓ Lanzamiento de prendas deportivas sostenibles.

El mercado de la ropa deportiva se ve favorecido por el lanzamiento de nuevos productos de ropa deportiva y el auge de la promoción de marcas por parte de personas influyentes en las redes sociales para llegar a una amplia base de consumidores. En septiembre de

2023, Adidas, una de las mayores empresas de ropa deportiva, lanzó unas nuevas zapatillas de correr Adizero Adios Pro-Evo 1 por un valor de 500 dólares.

Por otra parte, los grandes fabricantes de prendas deportivas se preocupan cada vez más por el medio ambiente, por lo que optan por materiales más sostenibles. En septiembre de 2022, Under Armor, la principal empresa de ropa deportiva anunció su objetivo de reducir su huella medioambiental utilizando plástico de un solo uso para los envases y empleando un 75% de tejidos fabricados con materiales de bajo desprendimiento. Por lo tanto, es probable que estas innovaciones impulsen el mercado de ropa deportiva en Colombia.

Principales Empresas del Mercado de Ropa Deportiva en Colombia

Las principales empresas del mercado colombiano de ropa deportiva son PVH Corp, Columbia Sportswear Company, Under Armour, Inc, Adidas AG, Reebok International Limited, H & M Hennes & Mauritz AB, Decathlon USA LLC, y INVERSIONES UF SAS (UF Sports), entre otras.

Las bases de datos incluidas en el informe sobre el mercado de ropa deportiva en Colombia ofrecen datos sobre el desarrollo de las principales empresas, teniendo en cuenta sus ingresos. Este informe consta de los valores del período histórico (2018-2024) y del período de pronóstico (2025-2034) con patrones de evaluación ampliados que se llevan a cabo mediante el análisis IDE basado en el tipo de producto (Calzado, Ropa y Prendas de Vestir), el usuario final (Hombres, Mujeres, Niños), el canal de distribución del mercado (Online, Offline) para determinar el movimiento del estudio.

Además, el proyecto estudiado y analizado se basa en información detallada sobre el modelo de las cinco fuerzas de Porter, las estrategias de los principales actores existentes y sus carteras con diferenciación beneficiosa en la innovación de productos en la industria. Por tanto, se concluye que el análisis del poder de negociación de los compradores, el poder adquisitivo de los consumidores, la amenaza de los sustitutos y la entrada de nuevos competidores con el efecto de la reactivación y el desarrollo económicos se evalúa para subrayar el poderoso impacto en el mercado.

El auge del fitness en Colombia: La creciente conciencia sobre la salud ha convertido al fitness en una industria dinámica y lucrativa en Colombia. Con más de 1.500 gimnasios registrados y una contribución económica de $550.000 millones de pesos al año, el sector fitness se ha consolidado como un pilar de la economía nacional. La democratización del ejercicio ha permitido la inclusión de nuevos grupos demográficos, especialmente los millennials.

La evolución del fitness online y el rol de los influencers: Aunque la pandemia impulsó el ejercicio en casa, en 2023 se ha observado un retorno a los gimnasios como espacios sociales y relacionales. No obstante, un 21% de los usuarios continúa utilizando aplicaciones de fitness en sus smartphones, lo que refleja la creciente integración tecnológica en el sector. Las redes sociales, especialmente Instagram, YouTube y TikTok, junto con los influencers, han jugado un papel fundamental en la promoción de marcas y en la expansión del mercado.

El mercado de implementos deportivos en Colombia

En 2024, el mercado de implementos deportivos en Colombia ha experimentado una creciente demanda, impulsada por el aumento en la participación en actividades deportivas y la búsqueda de productos de calidad y tecnología innovadora. La oferta incluye desde equipos tradicionales hasta productos especializados para diversas disciplinas y necesidades.

El mercado de implementos deportivos en Colombia en 2024 presenta las siguientes características:

- **Aumento de la demanda:**

Se observa una tendencia al alza en la demanda de implementos deportivos, tanto para el uso recreativo como para la práctica competitiva.

- **Diversificación de la oferta:**

El mercado ofrece una amplia gama de productos, desde equipos básicos hasta tecnología de vanguardia para diferentes deportes.

- **Prioridad a la calidad y durabilidad:**

Los consumidores buscan implementos deportivos de calidad que garanticen durabilidad y rendimiento en el campo de juego.

- **Innovación tecnológica:**

La incorporación de nuevas tecnologías en los implementos deportivos, como materiales más ligeros y resistentes, es una tendencia importante.

- **Importancia de la protección:**

La seguridad del deportista es un factor clave, con una creciente demanda de implementos de protección para evitar lesiones.

- **Tendencia a la sostenibilidad:**

Se observa un interés creciente en productos ecológicos y sostenibles en el ámbito deportivo.

Los deportes son fuentes de **entretenimiento, salud y bienestar general**. Quienes los practican están sujetos a exigencias físicas, entrenamiento constante y cuidados para evitar lesiones, todo con el objetivo de alcanzar resultados y rendimientos óptimos en cualquier nivel, sea aficionado o profesional. En cualquier caso, se necesitan **implementos deportivos** para participar, sin contratiempos, en competencias y entrenamientos.

los principales grupos de implementos: protectores (Cascos, Rodilleras, Coderas, Muñequeras, Espinilleras, Gafas, entre otros) de entrenamiento (Calzado, Mancuernas, Banda elástica, Otros implementos de entrenamiento) y de equipación en instalaciones deportivas (Colchonetas, Saco portabalones, Balones, Redes, Porterías, Vallas de obstáculos, Marcador de puntos y mas).

En el tercer trimestre de 2024 pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023 pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 13,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,0% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades financieras y de seguros crece 4,0% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). En lo corrido del año 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,6% (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). • Construcción crece 12,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6% (ver tabla 1). Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Explotación de minas y canteras crece 10,4%. • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores

de bienes y servicios para uso propio crece 1,9%. • Información y comunicaciones crece 1,9%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[pr] - III / 2023[pr] - III	2024[pr] / 2023[pr]	2024[pr] - III / 2024[pr] - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-6,1	5,1	-6,3
Explotación de minas y canteras	12,7	10,4	10,4
Industrias manufactureras	-3,7	-3,3	-0,7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,4	-0,8	0,6
Construcción	9,4	12,9	0,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,0	0,5	1,0
Información y comunicaciones	1,1	-0,4	1,9
Actividades financieras y de seguros	4,0	0,5	1,7
Actividades inmobiliarias	1,8	1,5	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,6	0,1	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,4	3,8	-1,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	13,8	8,9	1,9
Valor agregado bruto	**2,3**	**1,7**	**0,5**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,7	0,8	0,8
Producto Interno Bruto	**2,3**	**1,6**	**0,6**

Fuente: DANE, PB

El sector deportivo sin duda alguna fue una de las actividades que contribuyó en gran medida al crecimiento de la economía en el país, pues fue una de las herramientas salvavidas del confinamiento ocasionado por la pandemia por COVID-19.

Si bien es cierto, aún del todo no se ha recuperado, una de las cosas que nos dejó fueron los buenos hábitos y el deporte como escape a la cotidianidad, por ello, es importante seguir inculcando en cada persona estos buenos hábitos, a fin de que el sector se reconforte aún más y pueda seguir aportando cifras significativas a la economía colombiana.

La industria del deporte crea numerosas oportunidades de empleo en diferentes sectores. Esto incluye a los atletas, entrenadores, personal de apoyo, personal de estadios y arenas, personal de marketing y relaciones públicas, periodistas deportivos, y muchos más. Estos empleos contribuyen a la reducción del desempleo y al crecimiento económico.

Particularmente en términos económicos es notar que los eventos internacionales requieren de inversión en infraestructura deportiva, lo con la realización se espera un incremento en el turismo.

lo cual causa que se tenga que invertir en la infraestructura turística también, estas inversiones pueden ir desde la construcción de un nuevo escenario deportivo, transporte, alojamiento, seguridad, etc…; lo cual impulsara la economía durante el periodo del evento deportivo y tendrá efectos significativos a largo plazo después del evento.

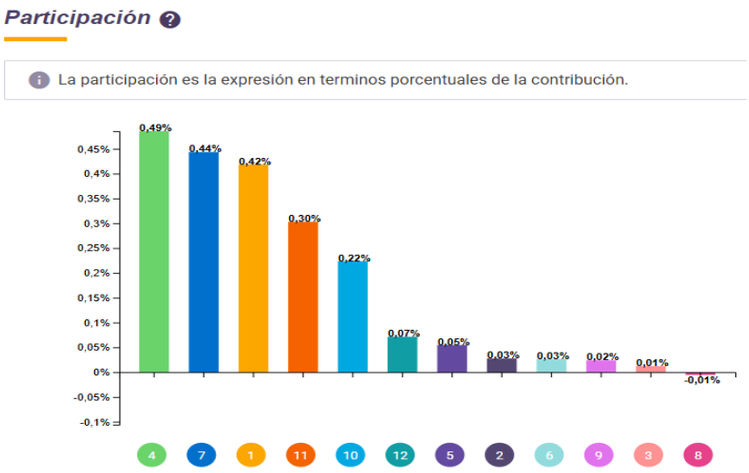
El Dane confirmó que **el entretenimiento, impulsado por las apuestas deportivas en línea, junto con la agricultura, fue uno de los sectores que jalonó el crecimiento del PIB** colombiano en el tercer trimestre de 2024, que llegó al 2%.

Las actividades artísticas crecieron un 14,1%, con los juegos de azar en línea como protagonistas. “**Agro, en especial la expansión del café, y los juegos de azar y de apuestas en línea deportivas contribuyeron al crecimiento de la economía**”, detalló Piedad Urdinola, directora del Dane.

Este sector fue clave, el de **actividades artísticas y recreativas**, para que la dinámica económica se mantuviera a flote al crecer un **14,1% anual**, aportando 0,5 puntos porcentuales al PIB.

"El auge de los juegos de azar en línea sigue siendo el motor principal de este crecimiento, especialmente durante el verano en el hemisferio norte, cuando eventos deportivos como finales de copas y ligas generan una gran actividad", explicó la funcionaria. También mencionó un aumento en servicios como lavanderías y funerarias.
En términos acumulados, **la economía crece apenas un 1,62% en lo que va del año (los primeros 3 trimestres),** lo que nos muestra que el dinamismo de la actividad económica ha sido moderado hasta el momento, detalló el economista Diego Montañez, quien agregó que en lo corrido del año l**os sectores que más destacan son las actividades artísticas, con un robusto crecimiento de 9,8%**, y la agricultura, con una expansión de 8,9%, lo que refleja la resiliencia de estos sectores frente a las dificultades macro.

Según lo observado, no solo tiene efectos positivos en la inversión en infractuctura y turismo, si no que en otros sectores se ven beficiadios, observando el IPS de en lo que va corrido del año, se ha visto benficiado particularmente la divisiones de gasto de Prendas de vestir y Calado con una variación de 0.39% y una contribución de puntos porcentuales de 0.01; igualmente se la división de gasto de recreación y cultura con una contribución de 0.02 puntos porcentuales y una variación de 0.79% en lo que va corrido del año.



Nota: Las divisiones cuya participación es igual a 0%, no presentan gráfica de barra.

División de Gasto		Variación	Contribución (p.p*)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	2.24%	0.42
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	1.62%	0.03
3	Prendas de vestir y calzado	0.39%	0.01
4	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1.56%	0.49
5	Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda	1.35%	0.05
6	Salud	1.58%	0.03
7	Transporte	3.31%	0.44
8	Información y comunicación	-0.21%	-0.01
9	Recreación y cultura	0.75%	0.02
10	Educación	5.57%	0.22
11	Restaurantes y hoteles	2.74%	0.30
12	Bienes y servicios diversos	1.36%	0.07
	VARIACIÓN IPC TOTAL:	1,14%	

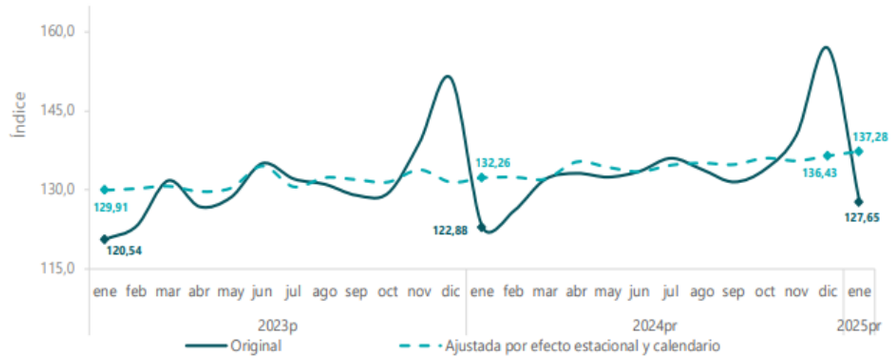
Lo cual se ve respaldado con los índices de resultados de las actividades terciarias (ISE) presentadas por el DANE:

DANE

Enero 2025pr

4. Resultados del índice de las actividades terciarias[6]

Gráfico 13. Índice de las actividades terciarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023p - 2025pr (enero)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Según se puede observar, siguiendo la línea de ajuste por efecto estacional y calendario, las actividades comerciales terciarias, como transporte publico, turismo, servicios entre otros, se ve una tendencia clara al incremento provisional entre diciembre del año pasado y enero de este año, esta tendencia parece haberse mantenido en el mes de febrero de 2025.

2.1.1. ASPECTO ECONÓMICO

2.1.1.1. ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo con lo establecido en el numeral 4° del artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con lo preceptuado en el Manual de Contratación Administrativa del SENA, en la que se establecieron las directrices para la elaboración de Estudios de Mercado y Estudios Previos respectivamente; para la determinación del valor de mercado del presente proceso se procedió con la publicación de la solicitud de precotización en la Plataforma SECOP II mediante el módulo de solicitud de información a proveedores No. SIP-MGN-0013-2025, que se puede observar en el Link: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7955269&isFromPublicArea=True&isModal=False

Sin embargo, mediante este medio no se recibieron precotizaciones, no obstante, a través de la unidad de correspondencia se recibieron las siguientes precotizaciones:

Cotizaciones en original adjuntas al proceso

N°	RAZÓN SOCIAL	Medio de recepción
1	ESCALERA SAS	Rad. No. 47-1-2025-000828
2	INTERDEPORTES SAS	Rad. No. 47-1-2025-000829
3	GRUPO EMPRESARIAL GAVA S.A.S.	Rad. No. 47-1-2025-000828

Para determinar el valor estimado del contrato para la vigencia 2025, se tendrá en cuenta:

- La Disponibilidad Presupuestal CDP No. 3425 del 09 de enero de 2025 destinada para contratar las actividades del Programa de Bienestar al funcionario de la Regional Magdalena (Anexo al presente estudio de mercado). Ver Adjunto - 4.2. DISTRIBUCION PRESUPUESTO ASIGNADO ACTIVIDADES DE BIENESTAR 2025
- El valor unitario promedio IVA incluido (Precio Techo) de cada elemento y uniforme deportivo. Teniendo en cuenta las preconizaciones recibidas. (Ver Anexo 1 Estudio de Mercado).

En congruencia con el principio de Economía establecido en la Ley 80 de 1993, el Sena Regional Magdalena, adelantó la etapa preparatoria para la contratación de los Uniformes Deportivos en cantidades unitarias, teniendo en cuenta que a la fecha no se tiene información exacta del número de funcionarios que participaran en las diferentes actividades deportivas programadas dentro del plan de bienestar a funcionarios para la vigencia 2025, por lo que es necesario la entrega de los uniformes sean parciales, conforme a la prioridad de las disciplinas deportivas, sin exceder el plazo de ejecución.

Por lo anterior, y basados en las necesidades de los bienes, así como la distribución de los recursos realizada por la líder de bienestar al funcionario para el cumplimiento del plan de bienestar social establecido por la entidad en favor de los funcionarios, en este caso en la regional Magdalena, se establece el valor estimado del contrato hasta por la suma de **CIENTO CUARENTA Y DOS MILLONES TRECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE** (**$142.350.000**).

2.1.2. ASPECTO TÉCNICO

A continuación, se describe la necesidad de los bienes requeridos por el Despacho Regional Magdalena, la cual incluye las características técnicas mínimas que deben cumplir para efectos de garantizar la calidad de los mismos, la cuales fueron definidas en cantidades unitarias:

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS DEL BIEN OSERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	UNIFORME DE FUTBOL	CAMISETA PARA UNIFORME DE FUTBOL: en tela 100% poliéster, textil hydrotech en tejido de punto de alto desempeño con excelente secado controlado que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Stock 28287. Tiene un peso de 138 +- 8 g/m2 y un ancho de 148+-3cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes características en su tela: Secado rápido, Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote y la tecnología Anti manchas de sudor. logo SENA en el pecho al lado izquierdo y numero en la espalda y numero en la parte delanttera pequeño centrado	UND	1
2	UNIFORME DE FUTBOL	PANTALONETA PARA UNIFORME DE FUTBOL: en tela 100% poliéster, textil hydrotech en tejido de punto de alto desempeño con excelente secado controlado que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Stock 28287. Tiene un peso de 138 +- 8 g/m2 y un ancho de 148+-3cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes características en su tela: Secado rápido, Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote y la tecnología Anti manchas de sudor.	UND	1
3	UNIFORME DE FUTBOL	MEDIAS DEPORTIVAS: 80 % deportivas talcel + 15 % poliamida + 5 % alastano	UND	1

4	IMPLEMENTOS DEPORTIVOS FUTBOL	ESPINILLERAS	UND	1
5	IMPLEMENTOS DEPORTIVOS FUTBOL	BALON DE FUTBOL PROFESIONAL GOLTY #5.	UND	1
6	IMPLEMENTOS DEPORTIVOS FUTBOL	PLATILLOS	UND	1
7	IMPLEMENTOS DEPORTIVOS FUTBOL	CONOS (15 CMS)	UND	1
8	UNIFORME DEPORTIVO ATLETISMO	CAMISETA PARA UNIFORME DE ATLETISMO: Camisilla en tela 100% poliéster, textil montesimone en tejido de punto de alto desempeño con excelente secado controlado que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Stock 17582. Tiene un peso de 132 +- 12 g/m2 y un ancho de 149+-3cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Secado rápido, Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote, Anti manchas de sudor y la tecnología Antibacterial. Logo SENA y letras (Regional Magdalena) en a parte izquierda frontal.	UND	1
9	UNIFORME DEPORTIVO ATLETISMO	CICLISTA PARA UNIFORME DE ATLETISMO: Licra 10 ctm arriba de la rodilla en tela 80% poliéster y 20% lycra, textil bahia en tejido de punto de toque suave y natural logrado a través de hilos de microfilamentos. Stock 30430. Tiene un peso de 212 +- 12 g/m2 y un ancho de 156+-2cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Protección solar, Anticloro, Elasticidad, Antimanchas de sudor y Color.	UND	1
10	UNIFORME DEPORTIVO ATLETISMO	CICLISTA PARA UNIFORME DE ATLETISMO: Licra larga en tela 80% poliéster y 20% lycra, textil bahia en tejido de punto de toque suave y natural logrado a través de hilos de microfilamentos. Stock 30430. Tiene un peso de 212 +- 12 g/m2 y un ancho de 156+-2cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Protección solar, Anticloro, Elasticidad, Antimanchas de sudor y Color.	UND	1

11	UNIFORME DEPORTIVO SOFTBOL	CAMISETA PARA UNIFORME DE SOFTBOL: Camisa de botones en tela 100% poliéster, textil montesimone en tejido de punto de alto desempeño con excelente secado controlado que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Stock 17582. Tiene un peso de 132 +- 12 g/m2 y un ancho de 149+-3cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Secado rápido, Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote, Anti manchas de sudor y la tecnología Antibacterial. 1 Nombre del equipo: Magdalena, igual al tipo de letra y colores del diseño de la imagen. 2. número: al lado izquierdo debajo del nombre del equipo, igual tipo de letra y colores del diseño de la imagen. 3. logo del Sena: en conformidad y de acuerdo con las características y diseño de la imagen. 4. botones igual al diseño de la imagen: igual al diseño de la imagen. 5. las mangas del lado izquierdo y derecho: igual al diseño y colores de la imagen. 6. los hombros del lado izquierdo y derecho: igual al diseño y colores de la imagen. 7. cuello: igual al diseño y colores de la imagen. 8. cuerpo: igual al diseño y color de la imagen. 9. costillas lado izquierdo y derecho: igual al diseño y colores de la imagen. de espalda o atrás. 1. primer nombre y primer apellido del jugador en la parte superior con el mismo diseño, tipo de letra y colores del nombre del equipo. numero: el tamaño idóneo, centrado y más grande que el de la parte frontal manteniendo el diseño, tipo de letra y colores de la imagen.	UND	1
12	UNIFORME DEPORTIVO SOFTBOL	PANTALON PARA UNIFORME DE SOFTBOL: Bombacho en tela 100% poliéster, textil fastrack en tejido de punto de alto desempeño con acabado napeado que brinda mayor protección y evita el sobre-calentamiento corporal durante la actividad física. Stock 47469. Tiene un peso de 197 +- 10 g/m2 y un ancho de 159+-3cm. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote, Anti manchas de sudor y la tecnología de Respirabilidad.	UND	1
13	IMPLEMENTOS SOFBOL	GORRA: Frontal: con la letra M de acuerdo con el mismo diseño del nombre del equipo, tipo de letra y color, la gorra es cerrada en la parte trasera, es decir, sin corredera.	UND	1
14	IMPLEMENTOS SOFBOL	GUANTINES	UND	1
15	IMPLEMENTOS SOFBOL	GUANTES DE SOFTBOL	UND	1
16	IMPLEMENTOS SOFBOL	PELOTAS DE SOFTBOL	UND	1
17	IMPLEMENTOS SOFBOL	CARETA PROTECTORA DEL LANZADOR	UND	1
18	IMPLEMENTOS SOFBOL	BATE DE ALUMINIO SIN TAPON medidas 28 y 26 Onzas.	UND	1
19	IMPLEMENTOS SOFBOL	BATINTIN	UND	1

20	UNIFORME DEPORTIVO NATACION	VESTIDO DE BAÑO FEMENINO: vestido de baño para dama enterizos arriba de la rodilla, • estampado digital sobre la prenda. • material resistente y confortable, marcado con logo Sena. • fabricado en material y/o tecnología endurance ® 100% resistente al cloro, de secado rápido y resistente a la decoloración. • uso específico para competencia y opcional de entrenamiento. • fabricado con la tecnología de 4 vías de estiramiento. • composición 53% poliéster - 47% pbt y repelencia de un 40% al agua. • anchos mínimos 44 cm y largo media pierna • estilo simple con una parte trasera abierta para la libertad de movimiento. color: azul rey y rojo	UND	1
21	UNIFORME DEPORTIVO NATACION	VESTIDO DE BAÑO MASCULINO: pantaloneta de baño para caballero en lycra, marcado con logo Sena. •color: fondo negro o azules resistente y confortable •fabricado en material y/o tecnología endurance ® 100% resistente al cloro, de secado rápido y resistente a la decoloración. •uso específico para competencia y opcional de entrenamiento. •fabricado con la tecnología de 4 vías de estiramiento. •composición 53% poliéster - 47% pbt y repelencia de un 40% al agua. •anchos mínimos 44 cm y largo media pierna •tallas desde la s hasta la xxl color: azul rey y rojo	UND	1
22	UNIFORME DEPORTIVO NATACION	GORRO: color negro. gorro de natación para competencia. color de fondo negro con estampados. estampado en contrastes de color negro gris y blanco según imagen composición: 100% de silicona. modelado con empate en el centro identificaciones de referencia o marca de forma lateral laterales. multicolor referencia: 5104327 gorro de natación para competencia. color de fondo negro con estampados. estampado en contrastes de color negro gris y blanco según imagen composición: 100% de silicona. modelado con empate en el centro identificaciones de referencia o marca de forma lateral laterales	UND	1
23	IMPLEMENTOS DEPORTIVOS NATACION	GAFAS DE NATACION:	UND	1
24	IMPLEMENTOS DEPORTIVOS NATACION	ALETAS DE NATACION: para adultos		
25	IMPLEMENTOS DEPORTIVOS NATACION	TABLA DE NATACION: Tabla E.V.A. para adultos	UND	1
26	UNIFORME DEPORTIVO MINITEJO	CAMISETA PARA UNIFORME DE MINITEJO: Camiseta en tela 100% poliéster, textil hydrotech en tejido de punto de alto desempeño con excelente secado controlado que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Stock 28287. Tiene un peso de 138 +- 8 g/m2 y un ancho de 148+-3cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes características en su tela: Secado rápido, Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote y la tecnología Anti manchas de sudor. Logo SENA en el pecho al lado izquierdo y numero en la espalda numero en la parte delanttera pequeño centrado.	UND	1

27	UNIFORME DEPORTIVO MINITEJO	SUDADERA PARA UNIFORME DE MINITEJO: Sudadera en tela 100% poliéster, textil fastrack en tejido de punto de alto desempeño con acabado napeado que brinda mayor protección y evita el sobre-calentamiento corporal durante la actividad física. Stock 47469. Tiene un peso de 197 +- 10 g/m2 y un ancho de 159+-3cm. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote, Anti manchas de sudor y la tecnología de Respirabilidad.	UND	1
28	IMPLEMENTO DEPORTIVO MINITEJO	TEJO: Especificaciones dadas por la federación colombiana de tejo.	UND	1
29	UNIFORME DEPORTIVO TEJO	CAMISETA PARA UNIFORME DE TEJO: Camiseta en tela 100% poliéster, textil hydrotech en tejido de punto de alto desempeño con excelente secado controlado que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Stock 28287. Tiene un peso de 138 +- 8 g/m2 y un ancho de 148+-3cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes características en su tela: Secado rápido, Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote y la tecnología Anti manchas de sudor. Logo SENA en el pecho al lado izquierdo y numero en la espalda numero en la parte delanttera pequeño centrado.	UND	1
30	UNIFORME DEPORTIVO TEJO	SUDADERA PARA UNIFORME DE TEJO: Sudadera en tela 100% poliéster, textil fastrack en tejido de punto de alto desempeño con acabado napeado que brinda mayor protección y evita el sobre-calentamiento corporal durante la actividad física. Stock 47469. Tiene un peso de 197 +- 10 g/m2 y un ancho de 159+-3cm. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote, Anti manchas de sudor y la tecnología de Respirabilidad.	UND	1
31	IMPLEMENTO DEPORTIVO TEJO	TEJO: Especificaciones dadas por la federación colombiana de tejo.	UND	1
32	UNIFORME DE AJEDREZ	CAMISETA PARA UNIFORME DE AJEDREZ: Camiseta en tela 100% poliéster, textil hydrotech en tejido de punto de alto desempeño con excelente secado controlado que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Stock 28287. Tiene un peso de 138 +- 8 g/m2 y un ancho de 148+-3cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes características en su tela: Secado rápido, Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote y la tecnología Anti manchas de sudor. Logo SENA en el pecho al lado izquierdo y numero en la espalda numero en la parte delanttera pequeño centrado.	UND	1
33	UNIFORME DE AJEDREZ	SUDADERA PARA UNIFORME DE AJEDREZ: Sudadera en tela 100% poliéster, textil fastrack en tejido de punto de alto desempeño con acabado napeado que brinda mayor protección y evita el sobre-calentamiento corporal durante la actividad física. Stock 47469. Tiene un peso de 197 +- 10 g/m2 y un ancho de 159+-3cm. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote, Anti manchas de sudor y la tecnología de Respirabilidad.	UND	1
34	UNIFORME DEPORTIVO TENIS DE MESA	CAMISETA PARA UNIFORME DE TENIS DE MESA PARA HOMBRES: tela poliéster climacoll, campañolo o mentesimone o zantetti con tecnología smardry, camiseta fondeada entransfer, logo SENA en el pecho al lado izquierdo y numero en la espalda numero en la parte delantera pequeño centrado. colores Azul oscuro, lineas blancas y rojas, camisa larga en la parte inferior que	UND	1
35	UNIFORME DEPORTIVO TENIS DE MESA	PANTALONETA PARA UNIFORME TENIS DE MESA PARA HOMBRE: pantalon estampe transfer y sin bordado nuevo en la pierna izquierda y logo del sena en la pierna derecha parte inferior. Colores azul oscuro lineas blancas rojas. Costuras PLANAS. La cintura está rodeada por una goma elastica que asegura que la prenda se adapta y sujete perfectanmente al cuerpo del deportista. El tejido y tamaño están diseñados para que la goma cumpla sus funciones sin incomodar en ningún momento.	UND	1

36	UNIFORME DEPORTIVO TENIS DE MESA	CAMISETA PARA UNIFORME TENIS DE MESA PARA MUJER: (silueta) en tela poliéster climacoll, campañolo o mentesimone o zantetti con tecnología smardry, camiseta fondeada entransfer, logo SENA en el pecho al lado izquierdo y numero en la espalda numero en la parte delanttera pequeño centrado. colores Azul oscuro, lineas blancas y rojas, camisa larga en la parte inferios que	UND	1
37	UNIFORME DEPORTIVO TENIS DE MESA	LYCRA PANTALON PARA UNIFORME TENIS DE MESA PARA MUJER: en tela licrada señida al cuerpo con estampe transfer y sin bordado nuevo en la pierna izquierda y logo del sena en la pierna derecha parte inferior. Colores azul oscuro lineas blancas rojas. Costuras PLANAS. La cintura está rodeada por una goma elastica que asegura que la prenda se adapta y sujete perfectanmente al cuerpo del deportista. El tejido y tamaño están diseñados para que la goma cumpla sus funciones sin incomodar en ningún momento.	UND	1
38	IMPLEMENTO DEPORTIVO TENIS DE MESA	1 Goma (Caucho) ROJO con las siguientes características: DUREZA 47.5, GROSOR 2.0, GIRO 8.7, VELOCIDAD 9.5 PRECISIÓN 9.0,Con tecnología ELASTO FUTURA 1 Goma (caucho) NEGRO con las siguientes características: DUREZA 47.5,GROSOR 2.0,GIRO 8.7,VELOCIDAD 9.5, PRECISIÓN 9.0 Con tecnología ELASTO FUTURA	UND	1
39	IMPLEMENTO DEPORTIVO TENIS DE MESA	Raqueta de ping pong completa con gomas roja y negra. mango FL (Cóncavo).Velocidad de impacto: 80,Efecto de spin: 70. Control: 80.	UND	1
40	IMPLEMENTO DEPORTIVO TENIS DE MESA	PELOTAS DE TENIS DE MESA	UND	1
41	UNIFORME DE PRESENTACION	MEDIAS:De color blanco con logo sena bordado.	UND	1
42	UNIFORME DE PRESENTACION	SUDADERA PARA UNIFORME DE PRESENTACION UNISEX: Sudadera en tela 92% poliéster y 8% licra, textil pacific plus en tejido plano de alto desempeño ultra inteligente y excelente elongación en cuatro vías. Stock 37402. Tiene un peso de 127 +- 7 g/m2 y un ancho de 145+-3cm. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote, Anti manchas de sudor, Repelencia, Elasticidad, Anticloro, Antirasgado y la tecnología de Respirabilidad.	UND	1
43	UNIFORME DE PRESENTACION	CAMISA PARA UNIFORME DE PRESENTACION: Camiseta tipo polo en tela 100% poliéster, textil montesimone en tejido de punto de alto desempeño con excelente secado controlado que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Stock 17582. Tiene un peso de 132 +- 12 g/m2 y un ancho de 149+-3cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Secado rápido, Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote, Anti manchas de sudor y la tecnología Antibacterial.	UND	1

44	CALZADO DE PRESENTACION	ZAPATOS DEPORTIVOS y CULTURAL: Cuero o material sintético con soporte textil impermeable, estilo de amarrar. Fabricación: El diseño del calzado deportivo debe ser tipo zapatillas con estilo moderno, anatómico y actual, de "amarrar", con lengüeta que garantice el cierre del mismo. El sistema de fabricación empleado para el ensamble del conjunto capellada y suela debe ser cementado utilizando pegantes de última tecnología reactivos con calor. Suela: En P.V.C (POLI-VINILO-CLORURO) ó goma y EVA (ETIL – VINIL – ACETATO), de alta resistencia a la abrasión. Según el diseño puede ser cosida a la capellada en todo su contorno. La cara de la suela en contacto con el piso debe tener un diseño en relieve que ofrezca efecto antideslizante, de agarre para superficies húmedas o secas. Forro: El forro interno debe ser en material textil transpirable y debe integrar en la totalidad de la capellada. Con cuello abullonado con espuma de alta densidad. Sobre-plantilla: En material EVA (ETIL – VINIL – ACETATO), látex u otro material de efecto amortiguante, forrada en material textil en la parte superior, con tratamiento antibacterial. Debe ser enteriza, acolchada, recubierta en material textil y poseer diseño con arco anatómico, con perforaciones que permita que migre el sudor fácilmente. Plantilla de armado: En material sintético, de características tales que permita o facilite el montaje de la capellada y la unión de éste conjunto con la suela, de alto poder de absorción de la humedad. Cordones: 100% en poliéster trenzado redondo con punteras de acetato. De longitud adecuada y suficiente para amarrar el tenis	UND	1
45	UNIFORME DE PRESENTACION	CAMISA PARA UNIFORME : Camiseta tipo polo en tela 100% poliéster, textil montesimone en tejido de punto de alto desempeño con excelente secado controlado que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas más ligeras y frescas durante la actividad física. Stock 17582. Tiene un peso de 132 +- 12 g/m2 y un ancho de 149+-3cm. Por la naturaleza química de la fibra tiene un buen desempeño a la estampación por transfer o sublimación. Base con certificación OEKO-TEX STD 100. Esta prenda debe tener las siguientes tecnologias en su tela: Secado rápido, Protección solar, Solidez del color ante el sol, lavadas y el frote, Anti manchas de sudor y la tecnología Antibacterial.	UND	1
46	UNIFORME DE PRESENTACION	BERMUDAS: en tela de Dryl color azul rey, con bolsillos delanteros, pretina alta, Para participantes al Encuentro Cultural.	UND	1

2.1.3. REGULATORIO

Las reglas aplicables a la modalidad de selección de mínima cuantía son las consagradas en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, que fue modificado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, Numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, en el Capítulo I de la Planeación, artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015.

Sin embargo, teniendo en cuanta la tipología contractual que se enmarca en un contrato de compraventa, este se encuentra regulado normativamente entre otros por los artículos 1849 y siguientes, 1880 Y 1929 del Código Civil.

Criterios en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo
Requisitos transversales aplicables en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo

Opción 1:
1. Certificado de implementación del SG-SST firmada por el Representante Legal y responsable del SG-SST
2. Fotocopia de cédula, Certificado Vigente Curso de SG-SST de 50 Horas o su actualización y/o Curso de 20 Horas y licencia de seguridad y salud en el trabajo del profesional del responsable del SG-SST.
3. Certificación de autoevaluación de estándares mínimos emitido por ARL.

Opción 2:
1. Certificado de implementación del SG-SST firmada por el Representante Legal y responsable del SG-SST
2. Fotocopia de cédula, Certificado Vigente Curso de SG-SST de 50 Horas o su actualización y/o Curso de 20 Horas y licencia de seguridad y salud en el trabajo del profesional del responsable del SG-SST.
3. Certificación de autoevaluación emitida por Ministerio de Trabajo del año inmediatamente anterior - Dec. 1072/2015(2.2.4.6.1) y Res 0312-2019.

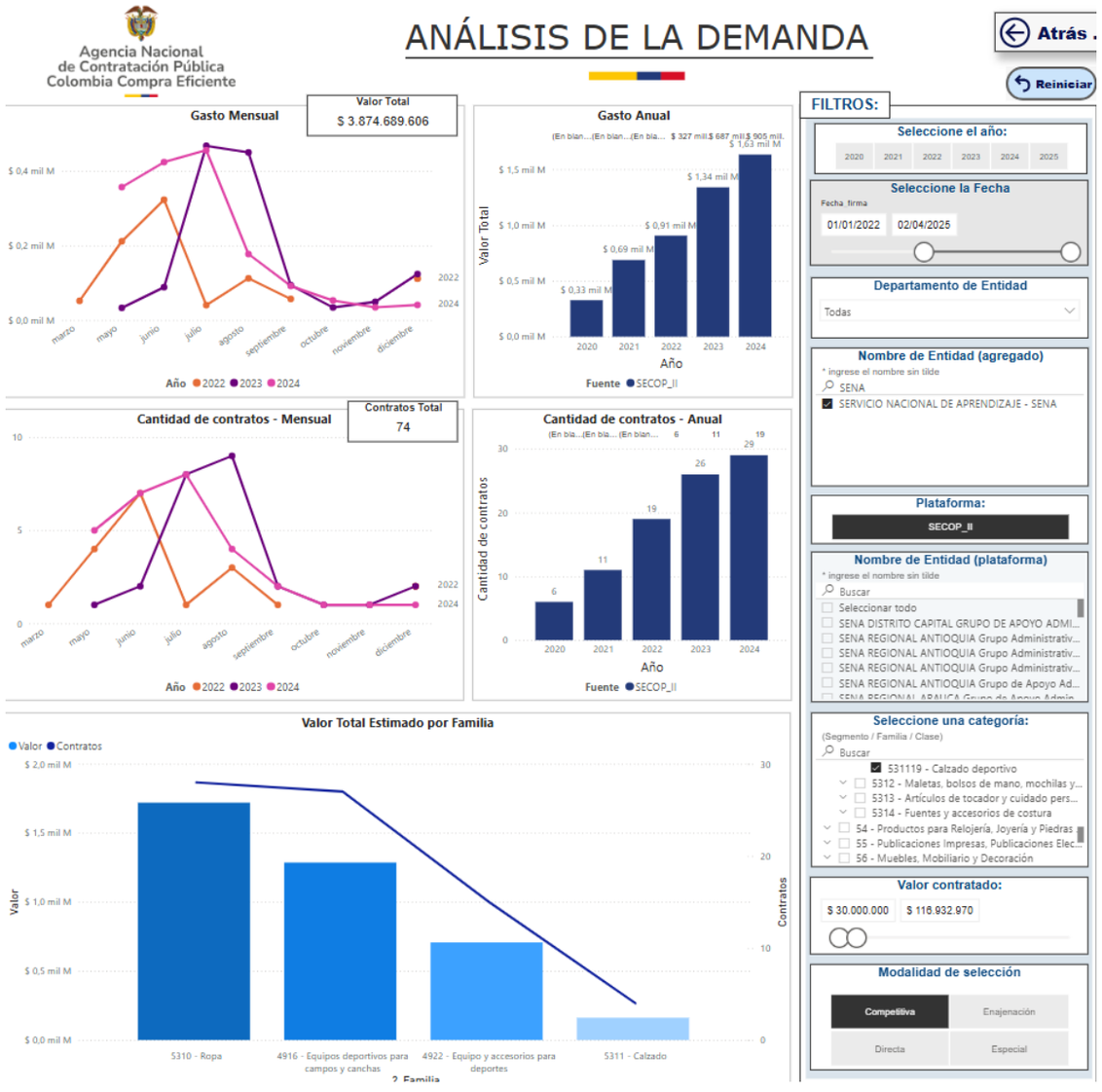
**Nota: Para las opciones 1 y 2 incluir el respectivo plan de mejora de acuerdo a la autoevaluación de estándares mínimos aplicables; si el puntaje obtenido es menor al 85%

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

El Análisis de la demanda tiene como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores por la entidad para contratar los bienes objeto del presente estudio, este análisis se realiza desde la herramienta interactiva de visualización de la plataforma de Colombia Compra Eficiente denominada Herramienta de Análisis de Demanda, en la cual a partir de filtrar los datos correspondientes a Entidad, Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, se obtiene la información sobre el valor de la contratación, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporción en cuanto a número de contrato y valor contratado.

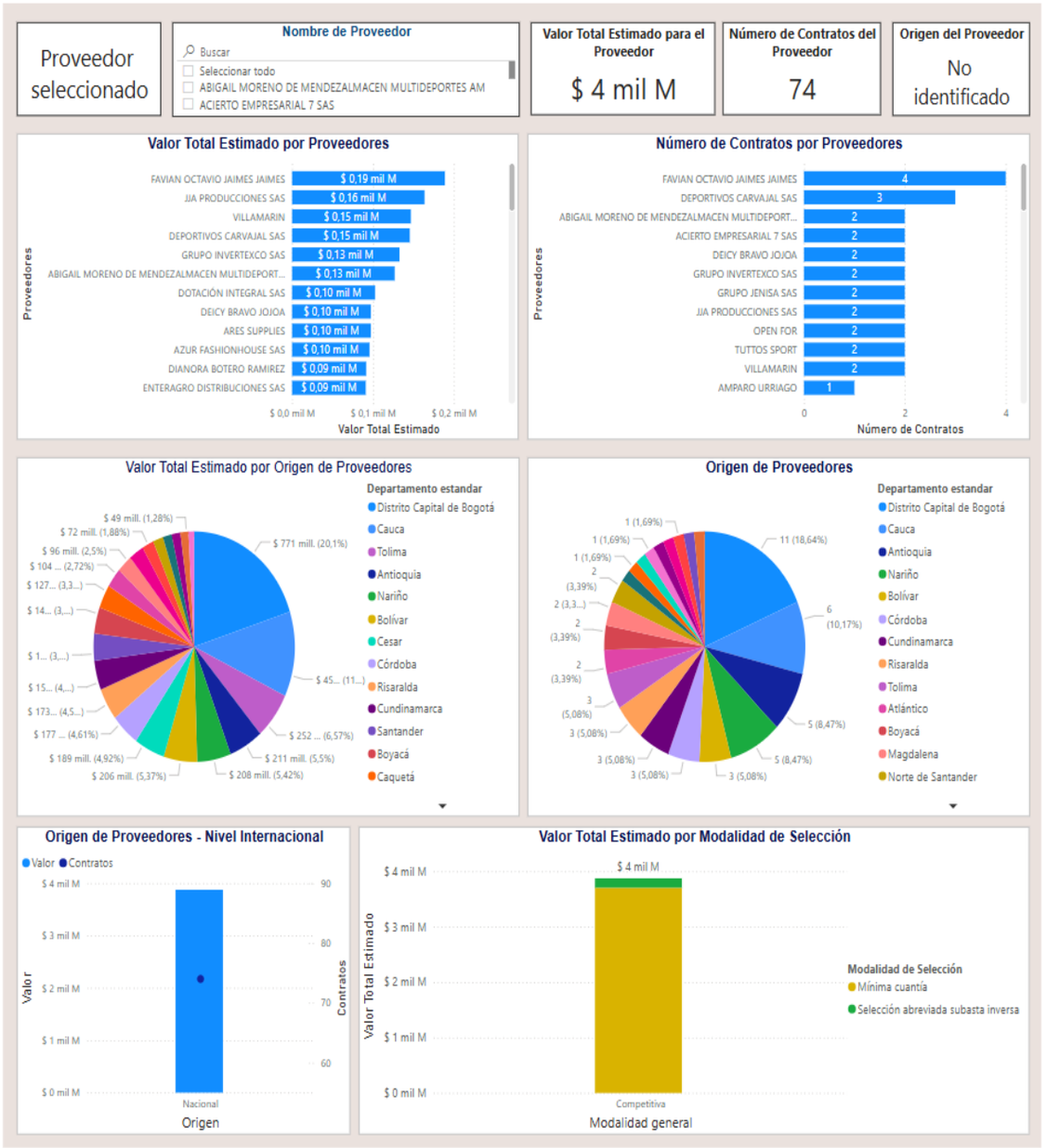
Para poder conocer la demanda del servicio en cuestión, se deicidio establecer como filtros en la herramienta de abastecimiento lo siguientes: 531029 ropa (prenda deportivas), 491615 (Equipos deportivos de campos y canchas), 4922 (Equipos y accesorios de deportes)

Filtros: Entidad SENA, Fecha 01/01/2022 a 02/04/2025, Plataforma Secop II, Categoria 531029,491615,492215,531119 Modalidad Competitiva, Valor Contratado 30 millones a 116 millones.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5310 - Ropa	8	$ 360.674.624	9,31%	7	$ 456.500.728	11,78%	13	$ 902.575.757	23,29%	28	$ 1.719.751.109	44,38%
4916 - Equipos deportivos para campos y canchas	7	$ 360.667.545	9,31%	11	$ 549.751.183	14,19%	9	$ 375.338.302	9,69%	27	$ 1.285.757.030	33,18%
4922 - Equipo y accesorios para deportes	4	$ 183.852.219	4,74%	6	$ 257.147.744	6,64%	5	$ 266.508.650	6,88%	15	$ 707.508.613	18,26%
5311 - Calzado				2	$ 74.533.000	1,92%	2	$ 87.139.854	2,25%	4	$ 161.672.854	4,17%
Total	19	$ 905.194.388	23,36%	26	$ 1.337.932.655	34,53%	29	$ 1.631.562.563	42,11%	74	$ 3.874.689.606	100,00%



De acuerdo con la información arrojada por el modelo de abastecimiento, el SENA ha firmado un total de setenta y cuatro (74) contrato entre 2022 a 2025, lo cual asciende a un valor acumulado de TRES MIL MILLONES OCHOCHIENTOS SETENTA Y CUATRO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS SEIS PESOS COLOMBIANOS ($ 3.874.689.606), con la modalidad e mínima cuantía siendo la más usada, y el origen de los proveedores provienen de Bogotá, Cauca, Antioquia y Nariño.

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

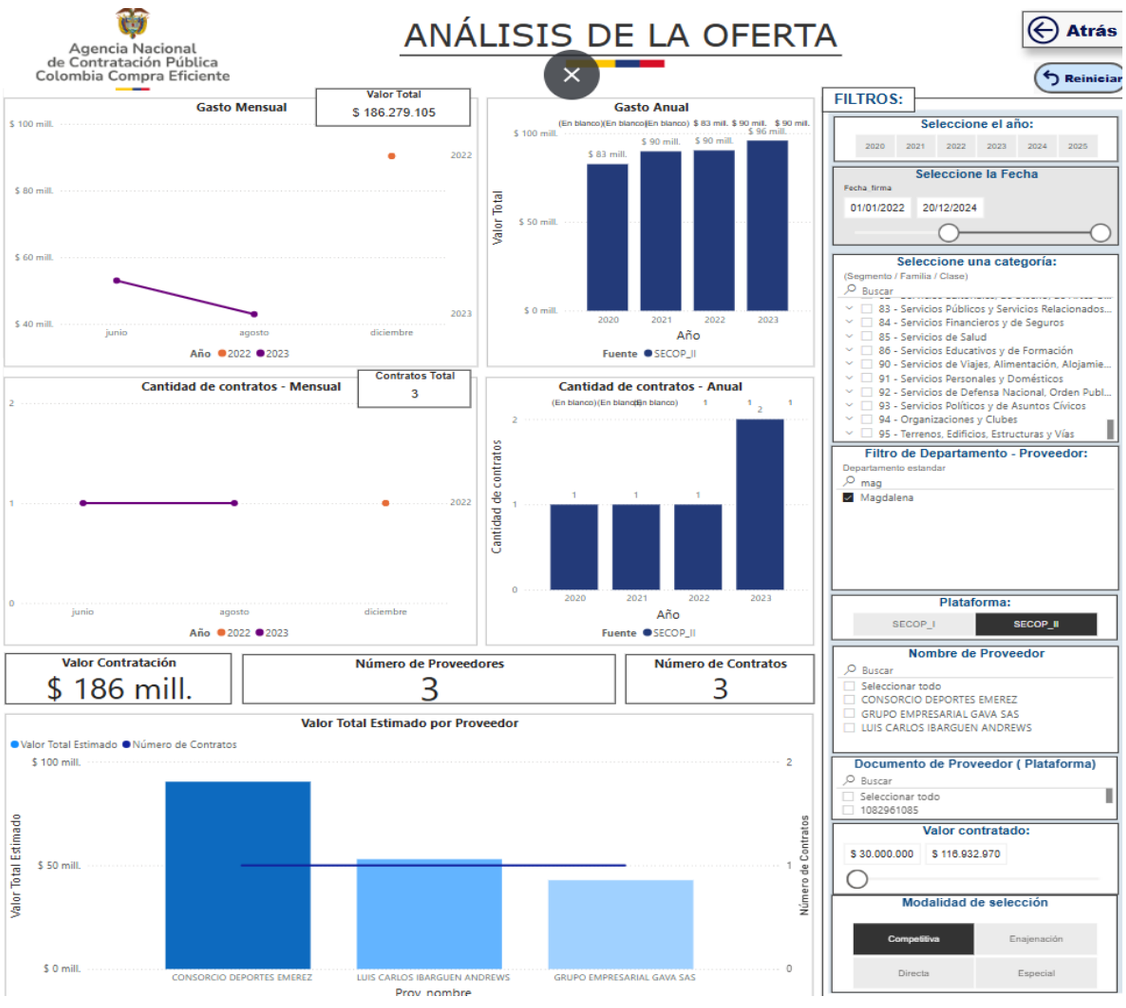
En economía definimos oferta como aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

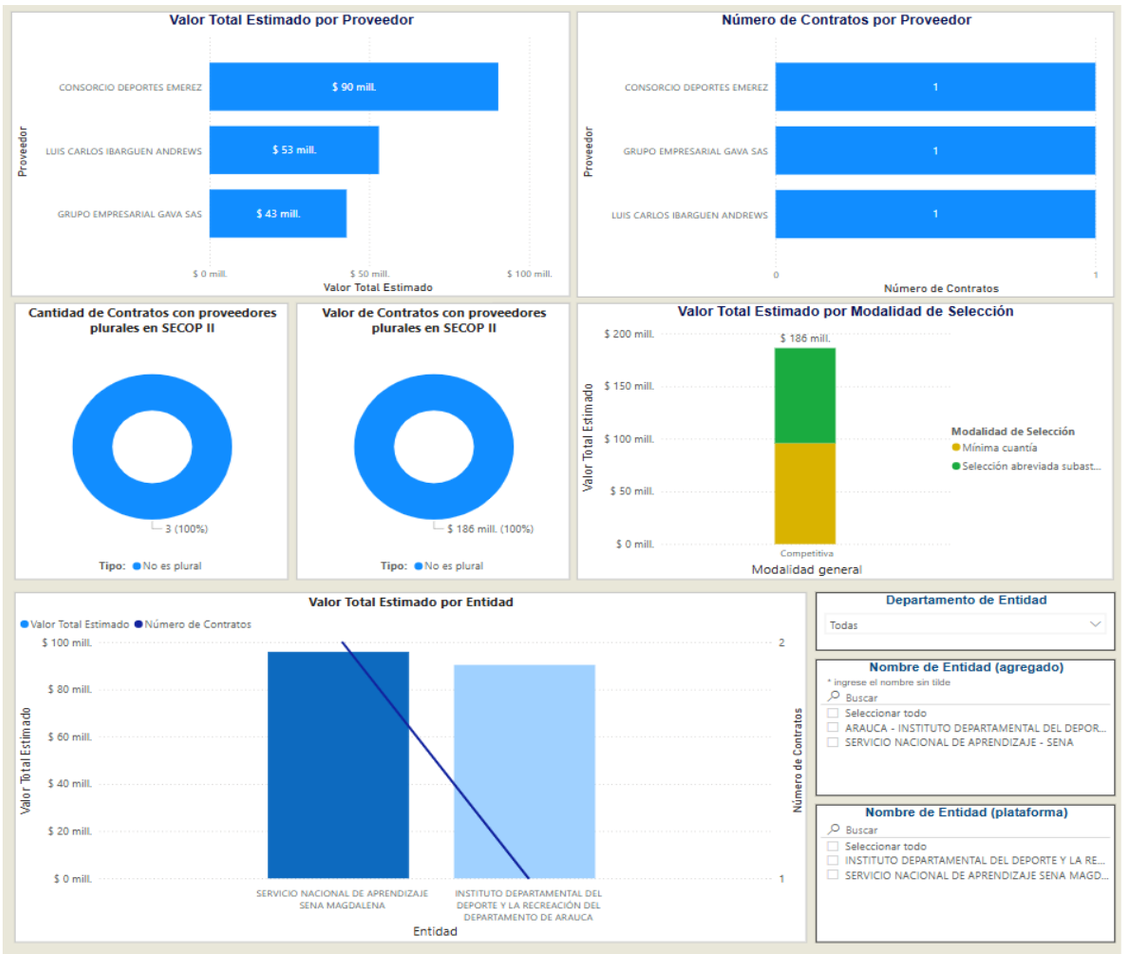
Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado (un pueblo, una región, un continente…) y a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

Estos Bienes y Servicios son ofertados por empresas locales y nacionales, pero por razones de cercanía, es conveniente que las empresas tengan sede en la ciudad. Atendiendo las ofertas que se han presentado en la Entidad en vigencias anteriores en la prestación de este tipo de servicios, éstos se especializan en el Sector Terciario- Servicios y se analizan las características de los oferentes, utilizando bases de datos, reportes empresariales, directorio telefónico, internet, Sirem, Colombia Compra Eficiente sugiere analizar la logística asociada al objeto del contrato, para que los servicios se suministren al usuario final en el tiempo y de forma adecuada.

En economía se define la oferta como aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos. Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado (un pueblo, una región, un continente…) a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente. Los servicios demandados en el presente proceso de contratación son muy comunes con una gran oferta en el mercado, como se evidenciará con el siguiente análisis.

Para la Oferta a nivel regional (MAGDALENA) se usaron lo mismo códigos de la naciones unidas como filtros, y adicionalmente se escogio el filtro del departamento seleccionando en este Magdalena, quedando entonces los filtro de la siguiente forma: Fecha 01/01/2022 a 02/04/2025, Plataforma Secop II, Categoria 531029,491615,492215,531119, Modalidad Competitiva, Valor Contratado 30 millones a 116 millones.





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊞ 4916 - Equipos deportivos para campos y canchas				1	$ 53.005.000	28,45%	1	$ 53.005.000	28,45%
⊟ 4922 - Equipo y accesorios para deportes	1	$ 90.380.500	48,52%	1	$ 42.893.605	23,03%	2	$ 133.274.105	71,55%
⊟ 492215 - Accesorios para deporte	1	$ 90.380.500	48,52%	1	$ 42.893.605	23,03%	2	$ 133.274.105	71,55%
Total	1	$ 90.380.500	48,52%	2	$ 95.898.605	51,48%	3	$ 186.279.105	100,00%

Los resultados arrojados por el modelo de abastecimiento, no muestra que existen oferentes en la región del Magdalena, pero el numero es limitado, hay según la herramienta, tres (3) proveedores con lo cuales se han firmados contratos, la modalidades están de selección usadas son mínima cuantía y selección abreviada subasta inversa, cada una siendo casi iguales en valores estimados con la modalidad de mínima cuantía teniendo un valor estimado mayor a subasta inversa cuantificado en noventa y cinco millones ochocientos noventa y ocho seiscientos cinco pesos ($95.898.605); el acumulado de contrato son tres (3) con un valor que total el cual ascienda la suma de ciento ochenta seis mil doscientos setenta y nueve ciento cinco millones de pesos colombianos ($ 186.279.105)

5. LIMITACION A MIPYMES.

De conformidad con lo prescrito en los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, se debe verificar:

- Que el monto del proceso de selección sea inferior a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a la participación de Mipymes nacionales, departamentales y municipales.

Que, teniendo en cuenta que el presupuesto para el proceso de selección es de DIECISEIS MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL CIENTO TREINTA Y TRES PESOS ($16.570.133) M/CTE; Y que verificados los Datos de las Compras Públicas en El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, a partir de la Herramienta de Análisis de Oferta en la cual, al filtrar por Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, se observa que existen a nivel nacional innumerables empresas que nos pueden ofertar los bienes y/o prestar los servicios requeridos por la entidad; y que existen en la ciudad de Santa Marta, empresas que cuentan con la capacidad e idoneidad para satisfacer la presente necesidad cuyas especificaciones técnicas se encuentran descritas en el Numeral 3. ASPECTOS TÉCNICOS, por lo anterior, la presente convocatoria será susceptible de ser limitada a la participación de Mipymes nacionales y territoriales.

En ese orden, en caso de que una Mipyme se encuentre interesada en solicitar la limitación de la convocatoria, deberá junto con su respectiva solicitud y dentro del plazo establecido por la entidad (por lo menos un (1) día hábil antes de la apertura de las ofertas), acreditar: i) que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley para ser considerada Mipyme, ii) que cuenta mínimo, con un (1) año de existencia y, en caso de que se trate una persona jurídica, iii) que su objeto social o actividad económica le permite ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual. Información esta, que verificará la Entidad, para así determinar si procede o no a efectuar la limitación de la convocaría. esto, bajo la observación de lo señalado en el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021.

En tal sentido, la norma precitada señala las formas en las que las Mipyme colombianas deben acreditar el tamaño empresarial establecido por la ley., sin perjuicio de que la entidad determine en cada caso concreto, si los particulares partícipes del proceso de contratación cumplen o no las condiciones antes explicadas, para así dilucidar si limitan o no la convocatoria a Mipymes.

Santa Marta,

Firmado digitalmente por Rafael Alfonso Yepes Conde
Fecha: 2025.05.05 09:06:42 -05'00'

RAFAEL ALFONSO YEPES CONDE
Director Regional (e)

Vo.Bo.: Armando Abril Montaña- Coordinador Grupo de Apoyo Administrativo Mixto

Elaboró: German Alberto Bonivento Sanabria – Apoyo Administrativo – Grupo de Apoyo Administrativo Mixto

Revisó componente técnico: Iris Marina Eguis Carranza – Tecnico G02 - Bienestar al funcionario.

Revisó componente jurídico: German Andres Dulcey Rincon – Abogado de contratación -Grupo Apoyo Administrativo Mixto

Revisó componente financiero: Nelson Enrique Rabón García - Auxiliar G02 _ Presupuesto